

Methode: Repräsentative CAPI-In Home-Befragung mit Bildvorlage der jeweiligen Werbeträger

Stichprobe: Random Route, Zielpersonen: 14- bis 49-Jährige in Städten ab 500 Tsd. Einwohner + Dresden, Leipzig und Nürnberg

Institut: RSG Marketing Research, Düsseldorf

Lfd. Nr.	Location	Werbeträger	Typischer Belegungszeitraum	14 bis 49 (Basis N =1046)				14 bis 29 (Basis N =515)				Männer (Basis N = 521)				Frauen (Basis N = 525)			
				Be- kannt- heit in %	WSK (in den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)	Be- kannt- heit in %	WSK (In den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)	Be- kannt- heit in %	WSK (In den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)	Be- kannt- heit in %	WSK (In den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)
1	Kneipe, Restaurant, Bar oder Disco	Wechselrahmen in Toiletten in Kneipen, Restaurants	14 Tage	58,2	26,5	18,1	24,8	59,4	34,2	20,7	29,9	67,8	33,0	24,1	24,8	48,7	19,9	12,1	24,7
2	Kneipe, Restaurant, Bar oder Disco	DinA1-Poster im Wechselrahmen in Kneipen, Restaurants oder Discos	14 Tage	73,3	34,8	22,1	52,0	71,4	42,1	27,9	55,1	75,2	36,7	23,0	51,1	71,5	32,9	21,3	53,0
3	Kneipe, Restaurant, Bar oder Disco	Trend Lights/Platinum Posterlights (Hinterleuchtete Wechselrahmen-Poster in Kneipen, Restaurants)	14 Tage	71,4	30,5	20,9	76,3	73,3	40,2	26,7	74,5	72,3	32,0	22,6	77,8	70,4	29,0	19,1	75,4
4	Kneipe, Restaurant, Bar oder Disco	Bierdeckelwerbung in Kneipen, Restaurants auf der keine Biermarke beworben wurde.	28 Tage	45,6	17,7	11,7	47,8	45,2	22,3	13,6	50,8	45,6	18,0	11,8	53,1	45,6	17,5	11,6	42,3
5	Kneipe, Restaurant, Bar oder Disco	Gratispostkarten in Kneipen, Restaurants, Bars oder Discos	14 Tage	59,3	25,0	15,4	75,6	63,4	35,0	19,5	75,7	62,0	28,1	18,6	68,7	56,6	22,0	12,3	84,4
6	Kino	Werbung in Kinotoiletten (Wechselrahmen in der Sichthöhe)	14 Tage	50,1	16,9	8,5	27,4	55,9	22,4	9,0	29,0	54,5	18,6	10,7	29,4	45,7	15,2	6,3	25,0
7	Kino	Cine-Light Poster (Hinterleuchtete Wechselrahmen-Poster in Kinos)	14 Tage	67,3	22,1	13,2	57,5	71,3	31,4	19,4	62,3	64,6	20,4	11,5	56,5	70,1	23,7	15,0	58,3
8	Kino	Werbung auf Kino Eintrittskarten	1 Monat	77,3	28,7	16,4	46,8	78,6	38,2	22,9	47,3	74,6	27,5	15,2	49,6	80,0	30,0	17,7	44,3
9	Kino	Werbung auf Popcornütten in Kinos	1 Monat	65,9	22,2	11,2	42,8	69,0	31,7	16,2	39,5	65,5	22,6	11,4	40,5	66,3	21,7	11,1	45,2
10	Kino	Gratispostkarten im Kino (Cinema Cards)	14 Tage	55,3	19,1	10,6	59,8	63,6	30,3	16,1	65,0	52,7	18,2	10,0	52,0	53,9	19,9	11,1	66,8
11	Kino	Hinterleuchtete Säulen in Kinos	6 Monate	66,4	21,3	5,5	75,4	73,2	30,3	8,1	79,9	65,2	20,2	3,9	75,6	67,5	22,4	7,1	75,2
13	Universitäten	Gratispostkarten in Universitäten	14 Tage	11,4	4,4	3,1	64,8	18,5	10,3	7,1	63,8	11,9	4,4	3,2	68,2	10,9	4,4	3,1	61,4
14	Universitäten	Werbeplakate in Universitäten (Wechselrahmen an der Wand)	14 Tage	17,7	7,4	3,3	47,1	25,0	17,9	8,5	51,8	17,6	7,5	2,7	38,2	17,9	7,3	3,8	56,3
15	Universitäten	Werbung auf Mouse Pads in den öffentlichen PC-Räumen der Universitäten	14 Tage	23,1	10,8	1,7	38,5	27,9	15,3	4,7	36,9	22,7	12,1	2,0	42,9	23,5	9,6	1,3	33,0
16	Universitäten	Werbung auf Mensatablets	365 Tage	13,2	4,2	1,2	30,3	19,1	10,4	3,5	32,1	14,9	4,6	1,9	30,6	11,6	3,9	0,6	30,0
17	Universitäten	Hinterleuchtete Säulen + Displays in Universitäten	1 Monat	15,3	6,8	2,5	53,3	21,2	13,3	6,4	63,3	12,9	5,7	1,9	49,3	17,6	7,9	3,1	56,1
18	Schulen	Plakate in Innenräumen der Schulen (Wechselrahmen an der Wand oder freistehend)	14 Tage	17,1	5,2	2,1	42,7	22,5	8,3	3,4	46,6	14,6	5,1	2,2	53,6	19,6	5,2	2,0	32,0
19	Schulen	Gratispostkarten in Schulen	14 Tage	12,0	4,5	2,4	59,2	17,3	7,2	4,0	70,8	10,7	4,4	2,3	70,9	13,3	4,5	2,4	47,9
20	Schulen	Werbung auf Schulheften in Schulen	28 Tage	34,4	15,1	4,6	39,7	41,9	18,2	8,8	52,8	26,3	9,4	3,6	39,7	42,4	20,8	5,5	39,7
21	Lebensmitteleinzelhandel	Einkaufswagenwerbung in Lebensmittelgeschäften	28 Tage	85,1	58,8	43,6	23,9	81,8	52,3	40,8	27,2	79,5	48,6	33,2	21,8	90,7	68,9	53,9	25,4
22	Lebensmitteleinzelhandel	Floor Graphics in Lebensmittelgeschäften (Rutschfeste Plakate auf dem Boden)	28 Tage	71,5	37,3	24,4	46,1	68,3	33,8	22,1	48,3	63,9	29,7	18,6	43,4	79,4	45,0	30,2	47,9

Methode: Repräsentative CAPI-In Home-Befragung mit Bildvorlage der jeweiligen Werbeträger

Stichprobe: Random Route, Zielpersonen: 14- bis 49-Jährige in Städten ab 500 Tsd. Einwohner + Dresden, Leipzig und Nürnberg

Institut: RSG Marketing Research, Düsseldorf

Lfd. Nr.	Location	Werbeträger	Typischer Belegungszeitraum	14 bis 49 (Basis N =1046)				14 bis 29 (Basis N =515)				Männer (Basis N = 521)				Frauen (Basis N = 525)			
				Be- kannt- heit in %	WSK (in den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)	Be- kannt- heit in %	WSK (In den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)	Be- kannt- heit in %	WSK (In den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)	Be- kannt- heit in %	WSK (In den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)
23	Lebensmitteleinzelhandel	Ladenfunk bzw. Radiowerbung in Lebensmittelgeschäften	7 Tage/ 6 Tage on air	53,4	29,6	21,1	54,6	48,5	24,6	18,2	57,9	51,2	25,1	16,1	46,3	55,6	34,1	26,1	60,7
24	Tankstellen	Werbemonitore (Flachbildschirme) in Tankstellen (United Screens)	28 Tage	47,0	21,6	12,7	60,5	38,6	18,9	9,8	61,1	52,8	23,8	14,3	59,0	41,2	19,5	11,2	62,3
25	Tankstellen	Werbung auf Zapfpistolen an Tankstellen	1 Monat	76,2	57,9	47,6	27,4	69,0	48,2	36,2	28,7	81,9	63,7	54,9	28,6	70,5	52,1	40,3	25,9
26	Sportstadien	Bandenwerbung in Sportstadien (Werbestreifen um das Spielfeld herum)	355 Tage	78,9	27,7	8,6	67,3	77,3	29,7	9,4	69,0	93,4	41,8	16,2	72,8	64,4	13,6	1,2	50,4
27	Sportstadien	Spots/Werbung auf der Anzeigentafel in Sportstadien	28 Tage	72,1	23,9	5,7	81,6	70,8	26,0	7,2	80,3	88,6	38,5	11,1	88,9	55,7	9,4	0,4	51,5
28	Fitnessstudios	Spindwerbung in Fitnessstudios (Wechselrahmen an der Spindtür)	28 Tage	20,1	10,5	8,0	39,4	24,7	14,2	10,9	44,9	20,4	10,7	8,0	39,3	19,7	10,3	7,9	39,5
29	Fitnessstudios	Plakatwerbung in den Fitnessstudios (Plakate in den Trainingsräumen)	28 Tage	19,4	10,6	8,0	66,1	25,0	11,1	10,2	72,0	20,8	11,6	8,7	79,8	18,0	9,7	7,2	49,9
30	Fitnessstudios	Floor Graphics in den Fitnessstudios (Rutschfeste Plakate auf dem Boden)	28 Tage	20,7	8,9	4,6	46,7	26,3	11,4	6,1	49,2	22,3	10,5	5,4	43,9	19,2	7,4	3,8	50,6
31	Fitnessstudios	Plakate in den Duschräumen in Fitneßstudios	28 Tage	14,3	8,4	6,2	65,1	19,1	10,2	7,1	63,7	15,5	8,4	7,3	52,1	13,1	8,4	5,2	78,0
32	Verkehrsmittelwerbung in Transportmitteln + Warteplatzen	Infoscreen (Elektronische 18/1 Monitore in den U-Bahnhöfen)	10 Tage	65,3	18,8	6,2	66,1	68,5	25,7	8,5	70,2	65,0	18,7	5,6	62,7	65,7	19,0	6,8	69,3
33	Verkehrsmittelwerbung in Transportmitteln + Warteplatzen	Train-Infoscreen (Elektronische Info-Monitore mit Werbung in U-Bahnen)	10 Tage	45,5	11,6	4,2	63,6	44,6	16,3	7,7	74,7	42,5	9,2	3,8	68,3	48,5	14,1	4,6	60,5
34	Verkehrsmittelwerbung in Transportmitteln + Warteplatzen	Bahninform TV :Großleinwand-Fernsehen im Bahnhofs-Gebäude	10 Tage	61,7	16,8	8,3	77,8	63,3	24,2	11,1	80,5	60,5	16,9	7,6	84,6	62,6	16,9	9,0	71,1
35/36	Verkehrsmittelwerbung in Transportmitteln + Warteplatzen	Seitenscheibenreklame in Bussen oder Bahnen (im oberen Bereich der Fenster)	1 Monat	80,2	36,2	22,3	24,3	78,8	47,7	33,4	26,7	77,2	31,8	19,3	24,7	83,3	40,7	25,3	23,9
37	Verkehrsmittelwerbung in Transportmitteln + Warteplatzen	Hinterleuchtete Poster in Bussen (Vitrine hinter dem Busfahrer)	1 Monat	69,8	24,6	10,0	38,1	71,3	33,1	15,8	44,2	63,7	21,2	8,8	32,5	75,9	28,0	11,2	42,3
38	Verkehrsmittelwerbung in Transportmitteln + Warteplatzen	Kopfstützenwerbung in Taxis (auf der Rückseite der Kopfstütze des Fahrer-Beifahrersitzes)	1 Monat	32,6	7,7	4,4	18,1	29,0	6,3	2,5	27,9	33,2	9,6	5,3	15,3	32,1	5,8	3,4	22,8
39	Strasse	Bauzaunplakate (Town Wall)	14 Tage	91,2	62,7	52,2	23,3	89,0	61,2	51,3	24,9	92,6	64,5	54,2	21,3	89,9	61,0	50,3	25,5
40	Strasse	Werbung auf Stromkästen (Town Boards)	14 Tage	86,2	72,5	58,6	21,3	84,9	70,2	58,0	19,5	87,7	74,5	60,4	20,8	84,7	70,5	56,9	21,8
41	Strasse	Videoboards (Elektronische Informationstafeln mit Werbung an Häuserwänden)	10 Tage	75,4	35,4	15,8	76,6	72,7	36,2	15,8	76,8	78,1	40,3	16,8	76,6	72,7	30,7	14,7	76,6

Methode: Repräsentative CAPI-In Home-Befragung mit Bildvorlage der jeweiligen Werbeträger

Stichprobe: Random Route, Zielpersonen: 14- bis 49-Jährige in Städten ab 500 Tsd. Einwohner + Dresden, Leipzig und Nürnberg

Institut: RSG Marketing Research, Düsseldorf

Lfd. Nr.	Location	Werbeträger	Typischer Belegungszeitraum	14 bis 49 (Basis N =1046)				14 bis 29 (Basis N =515)				Männer (Basis N = 521)				Frauen (Basis N = 525)			
				Be- kannt- heit in %	WSK (in den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)	Be- kannt- heit in %	WSK (In den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)	Be- kannt- heit in %	WSK (In den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)	Be- kannt- heit in %	WSK (In den letzten 12 Wochen gesehen) in %	In den letzten 4 Wochen gesehen in %	Sym- pathie in % (Basis WSK)
42	Strasse	Grossflächen	10,5 Tage	98,4	94,8	90,4	49,4	98,6	94,6	89,3	49,1	98,6	95,8	89,9	43,8	98,3	93,8	90,9	55,1
43	Strasse	City Light Poster	7 Tage	98,9	94,1	89,4	59,1	98,6	94,9	91,0	58,0	98,3	94,2	88,9	55,7	99,5	94,0	89,9	62,5
44	Strasse	Mega Lights	10,5 Tage	91,1	66,4	56,7	71,2	88,5	66,7	55,3	67,5	91,8	67,3	57,7	70,9	90,4	65,5	55,7	71,5
45	Strasse	Superposter	10,5 Tage	85,4	63,5	54,9	56,4	83,1	60,8	51,4	50,7	85,6	63,2	53,4	49,5	85,1	63,9	56,4	63,2
46	Strasse	Ganzsäulen	10,5 Tage	78,4	55,4	47,0	61,9	78,5	55,1	46,3	60,7	75,7	53,4	45,9	61,7	81,2	57,3	48,1	62,0
47	Strasse	Allgemeinstellen	10,5 Tage	99,0	91,4	86,1	44,8	99,4	89,5	84,0	41,3	98,7	91,1	86,0	43,1	99,3	91,6	86,2	46,4
48	Strasse	Riesenposter	1 Monat	77,4	38,0	25,3	76,6	78,0	39,3	27,0	70,7	79,4	38,9	25,5	78,4	75,4	37,1	25,1	74,6
49	Himmel	Heissluftballon	28 Tage	89,8	31,6	14,6	87,6	88,2	34,2	14,7	89,6	89,3	30,2	14,1	88,0	90,3	33,1	15,1	87,3
50	Himmel	Schleppbanner (Banner wird von einem Leichtflugzeug geschleppt)	28 Tage	75,4	14,3	4,5	68,0	68,1	14,7	5,7	65,5	74,9	15,3	4,1	78,1	75,9	13,3	4,8	56,6
51	Himmel	Heliposter (riesige Poster, die von einem Hubschrauber geschleppt werden)	28 Tage	54,7	6,4	1,2	60,7	52,4	7,5	1,5	64,2	55,7	5,8	0,8	72,0	53,6	6,9	1,6	51,2
52	Himmel	Zeppelin-/Luftschiffwerbung	28 Tage	89,5	24,2	8,1	82,5	85,9	25,1	8,2	81,6	89,7	23,7	7,9	89,9	89,3	24,6	8,2	75,3
53	Strasse	Kaltluftdisplays	28 Tage	51,8	9,4	3,8	62,9	50,4	10,8	3,8	60,0	51,6	10,1	3,8	57,7	51,9	8,7	3,7	68,9
54	Strasse	Motorposter (Fahrende Werbeflächen im Grossflächenformat)	28 Tage	44,7	9,2	2,6	39,9	39,3	8,1	2,3	52,5	47,4	9,4	2,4	35,0	42,0	9,1	3,5	47,0
55	Strasse	Ambientposter 4/1 (Fahrrad mit 4/1 Poster als Anhänger)	28 Tage	25,8	3,7	0,4	40,1	22,1	3,5	0,9	55,3	27,7	3,0	0,4	47,2	23,9	4,4	0,3	35,3
56	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	Rikscha-Taxis (Fahrrad-Taxis mit Werbefläche)	30 Tage	39,9	10,2	3,4	54,7	37,1	10,0	5,3	58,2	42,0	12,1	3,8	52,0	37,8	8,4	3,1	58,6
57	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	Ganzgestaltung an Bussen und Bahnen (Straßenbahn, U-Bahn, S-Bahn) - das komplette Fahrzeug wird von außen werblich gestaltet	360 Tage	96,6	80,2	61,5	59,6	97,4	80,1	60,4	58,3	97,5	79,4	61,7	56,5	95,8	81,0	61,4	62,6
58	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	Teilgestaltung an Bussen und Bahnen (Straßenbahn, U-Bahn, S-Bahn) - werbliche Gestaltung von außen auf Teilflächen - am Heck, unter den Fenstern usw.	360 Tage	96,8	81,9	72,5	37,1	96,6	81,7	71,7	34,3	97,8	80,6	72,1	34,8	95,8	83,3	72,9	39,3
59	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	18/1 Traffic Boards (Werbung im Grossflächenformat an Bussen)	30 Tage	78,1	51,5	35,9	42,9	81,1	51,6	37,4	45,7	80,5	53,6	37,2	40,7	75,6	49,5	34,5	45,4
60	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	4/1 Traffic Boards (Poster auf Bussen + Bahnen)	30 Tage	76,0	42,9	22,9	41,1	75,7	44,7	24,1	34,9	80,1	45,8	23,6	41,7	71,9	39,6	22,2	40,4
61	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	LKW-Werbung (Ganzgestaltung)	3 Monate	87,4	50,2	35,8	73,5	84,1	45,7	32,0	69,7	88,5	53,9	38,7	73,2	86,3	46,6	33,0	73,8
62	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	LKW-Werbung (4/1 Flächen am Heck)	14 Tage	80,7	41,0	26,6	50,1	77,3	32,4	20,9	49,7	85,4	45,1	29,7	50,1	76,1	36,8	23,5	50,0
63	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	Taxi-Türwerbung	1 Monat	88,5	61,7	49,2	21,1	83,8	57,3	45,8	22,7	90,7	65,9	51,9	23,0	86,3	57,6	46,4	18,9
64	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	Dachträgerwerbung auf Taxis	7 Tage	62,7	30,3	15,7	32,7	56,1	26,2	13,2	39,0	63,7	32,5	17,5	36,2	61,6	28,1	13,9	28,7
65	Strassen- Verkehrsmittelwerbung	Taxiheckwerbung auf Taxis (Heckaufsatz auf dem Kofferraum)	30 Tage	42,6	13,7	1,6	21,3	39,3	14,1	2,2	26,0	46,3	14,7	2,8	20,7	38,8	12,6	0,4	21,9